



股票简称：上汽集团
股票代码：600104

上海汽车集团股份有限公司 2022年半年报业绩说明会

2022年8月26日 中国 · 上海

此文件由上海汽车集团股份有限公司（简称“上汽集团”或“本公司”）编制，仅供业绩说明会使用，严禁复印或转发给任何其他人士。此文件所包含的信息没有经过独立查证，对于文件所包含的信息或意见是否公平、准确、完整或正确，没有任何明确或隐含的声明或保证。此文件的目的并非提供有关本公司财务或交易状况或前景的完整或全面分析，因此将会获得此文件的任何人士应该明确不应该完全依赖此文件的内容。此文件所提供的信息和意见截止到此说明会的日期，未来可能会出现变动，恕不另行通知。本公司或其关联公司、顾问或代表，均不会对使用此文件或其内容或由于此文件的其他方面而造成的任何损失负任何责任（不论是因为疏忽或其它原因）。

第一部分 上半年业绩回顾

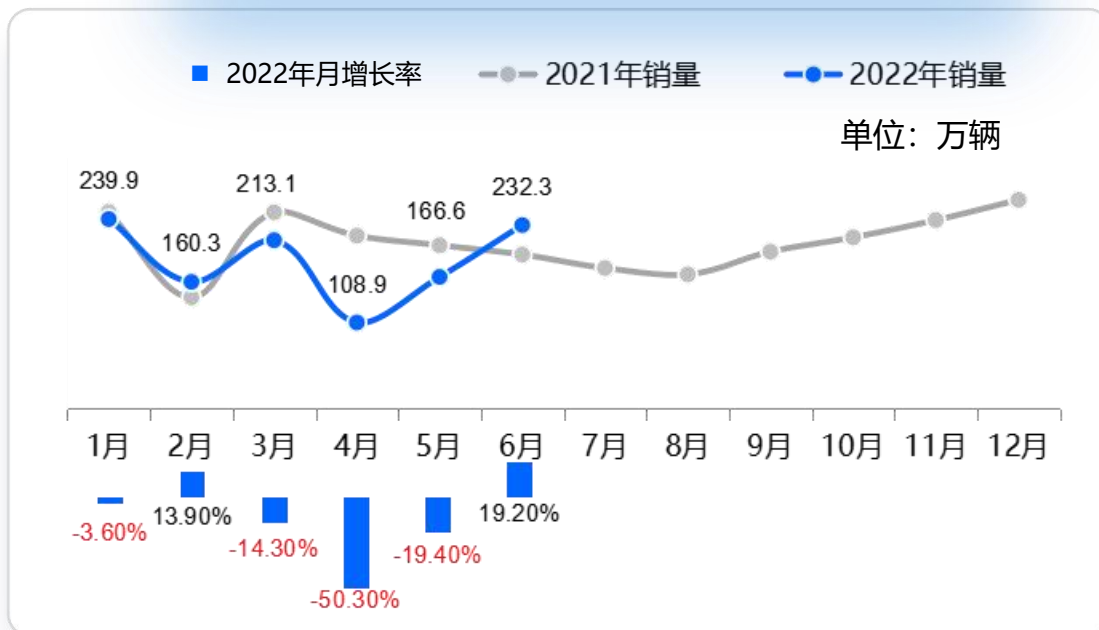
- 国内车市简析
- 公司经营概况
- 主要财务数据

第二部分 下半年经营展望

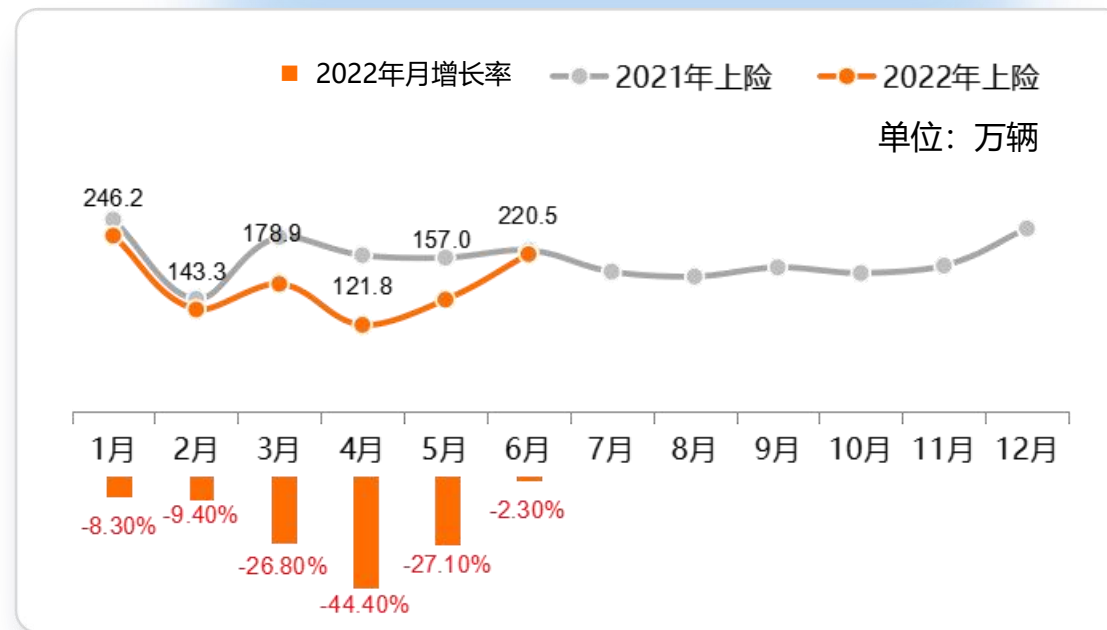
SAIC

- 上半年，我国汽车行业继续受到芯片短缺、电池涨价等不利影响，新一轮本土疫情更是对汽车产业链供应链造成严重冲击；中央和地方政府出台一系列稳增长政策，国内车市实现触底反弹
- 1-6月，汽车国产批发（中汽协口径）1205.7万辆，同比下降6.6%；汽车国内批发（国产批发+汽车进口-汽车出口）1121.5万辆，同比下降10.9%；汽车上险1067.7万辆，同比下降19.8%

国内汽车批发走势

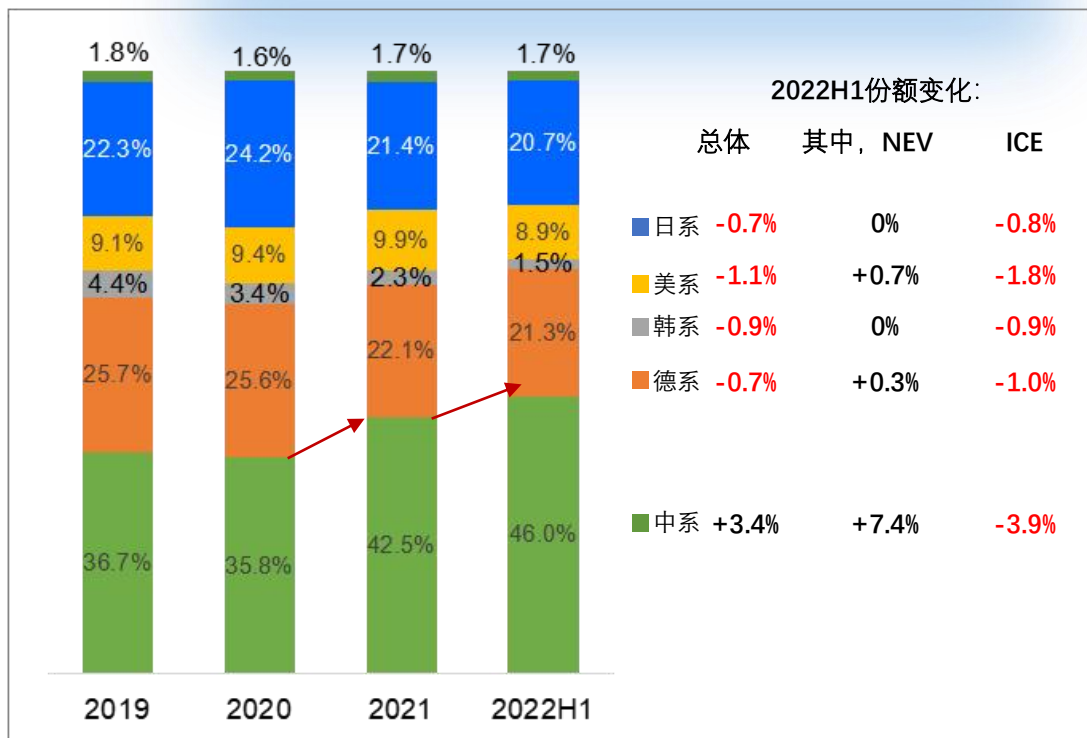


汽车上险数走势



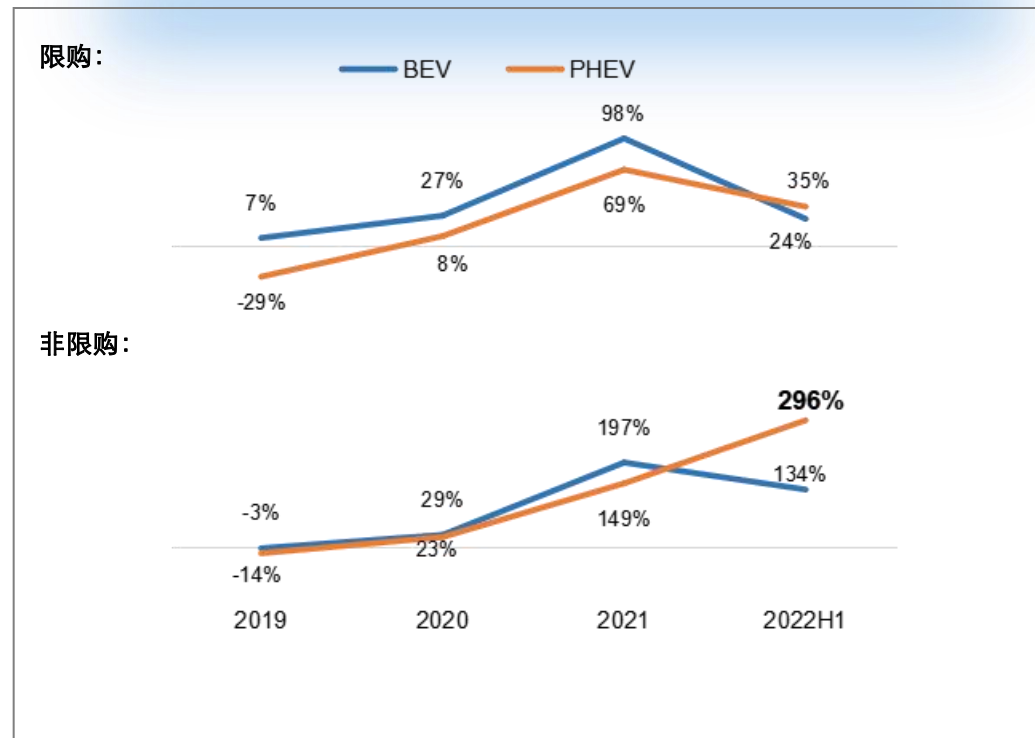
- 得益于新能源车销量增长，自主品牌市场份额提升至46%，德系、美系新能源市场份额亦有提升
- 新能源乘用车渗透率提高到23.6%，其中PHEV在非限购城市的高速增长，推动新能源车加快普及

各车系市场份额



数据来源：乘联会，国内批发

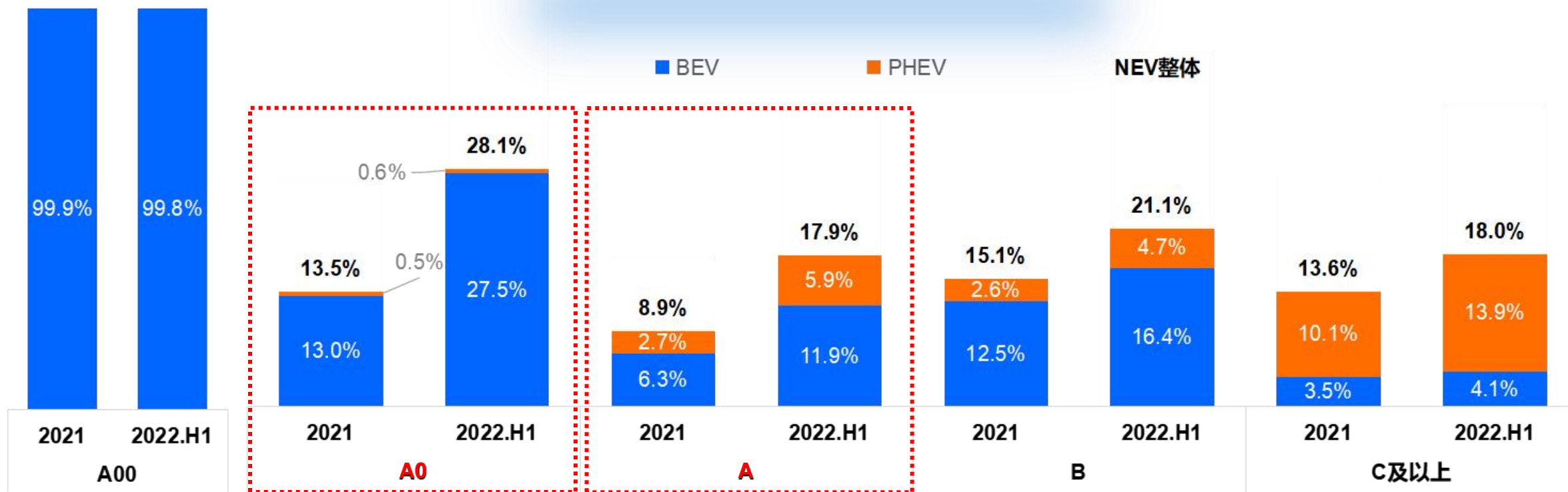
BEV和PHEV在限购/非限购城市增速



数据来源：乘用车上险

- 新能源各级别渗透率都已超过10%，其中A0和A级在上半年提升最快，新能源中端市场开始崛起

国产乘用车NEV分级别渗透率



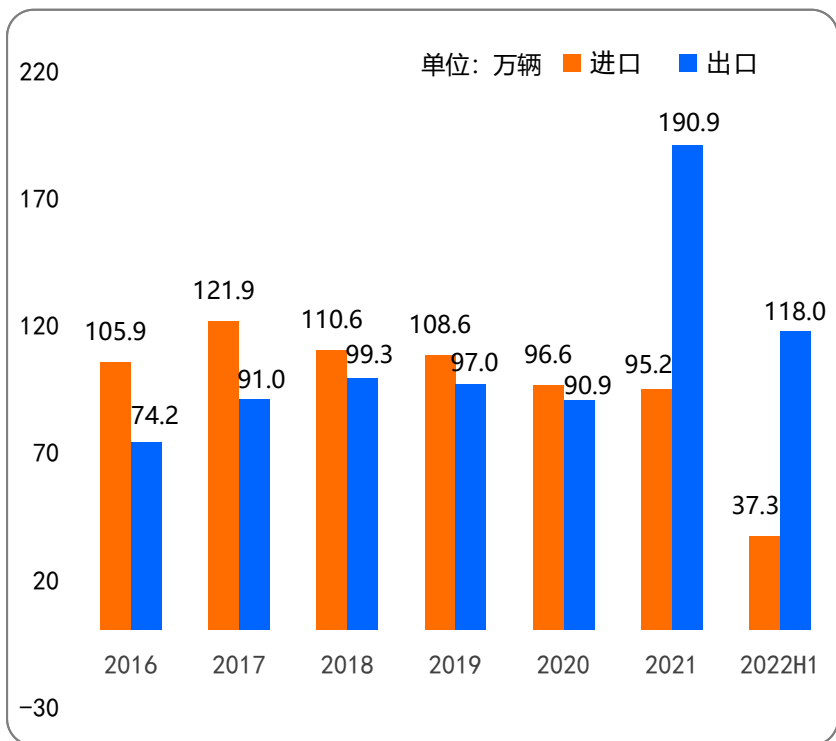
数据来源：乘联会批发、国家信息中心



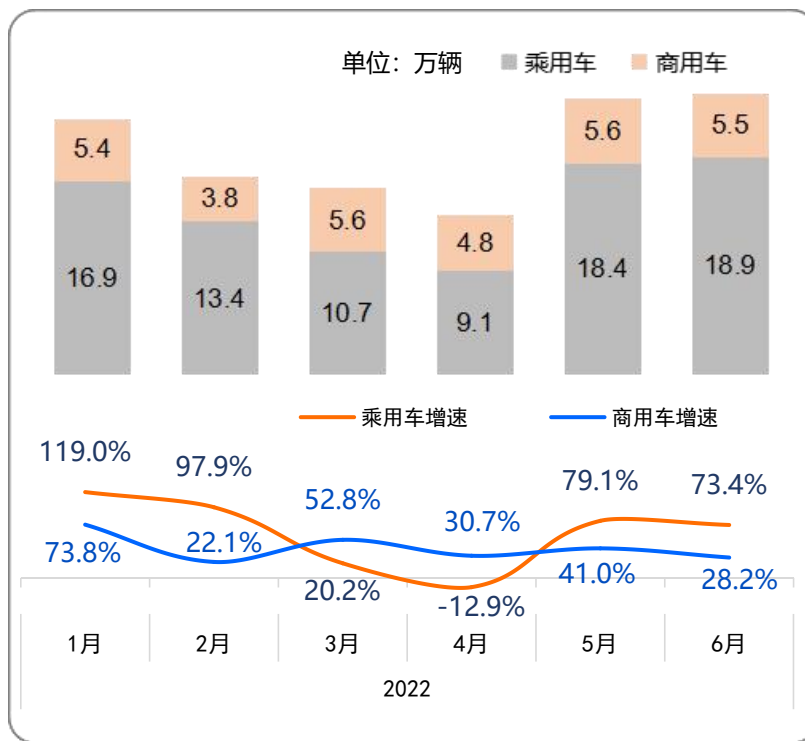
海外出口快速增长，新能源车占比提升

- 2022年上半年汽车出口118万辆，同比增长53.7%，出口大幅超过进口，已超韩国排名全球第四
- 2022年上半年新能源汽车出口18.4万辆，同比增长253%，其中乘用车17.6万辆，同比增长281%

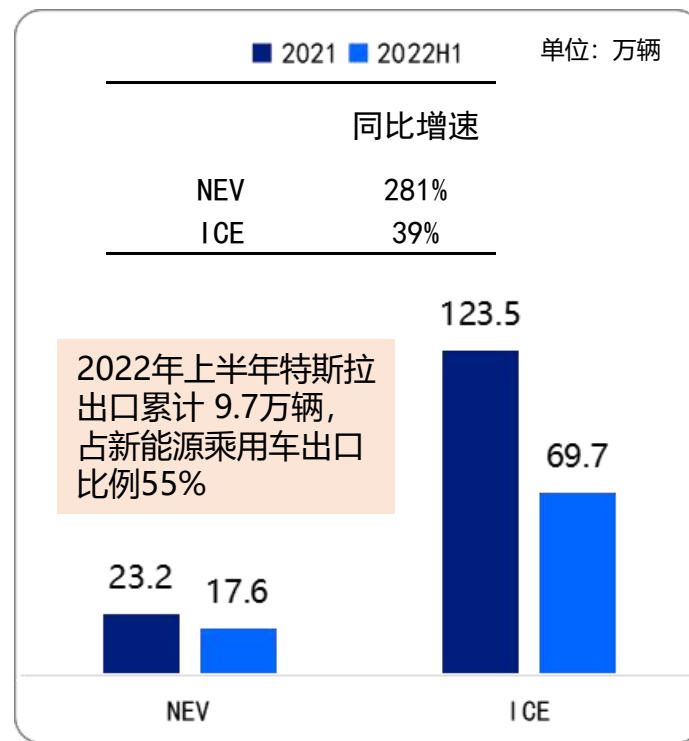
汽车进出口



出口情况细分 (乘商及增速)



乘用车出口车型能源细分情况



数据来源: 乘联会、中汽协

第一部分 上半年业绩回顾

- 国内车市简析
- 公司经营概况
- 主要财务数据

第二部分 下半年经营展望

SAIC



上半年整车销量

	一季度销量 (万辆)	二季度销量 (万辆)	上半年销量 (万辆)	同比增减
整车	122.1	101.3	223.4	-2.7%
其中：乘用车	103.7	89.1	192.8	2.2%
商用车	18.4	12.2	30.6	-25.5%
新能源	19.2	20.1	39.3	32.9%
出口及海外	17.2	20.9	38.1	47.7%

01

齐心协力 保供应、稳基盘

02

危中寻机 抓营销、拓市场

03

凝心聚力 强创新、促转型





克服万难落实闭环管理推动复工复产



产业链上下游协同联动释放体系能量

01

齐心协力 保供应、稳基盘

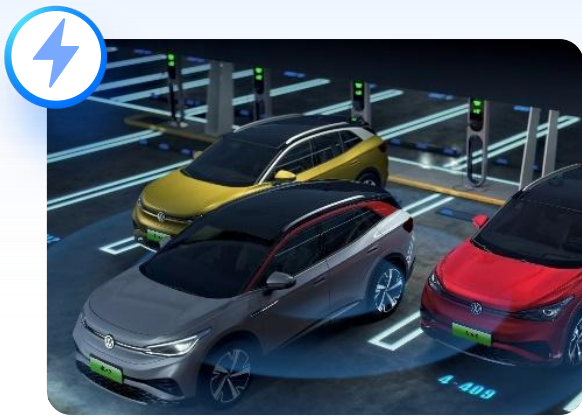
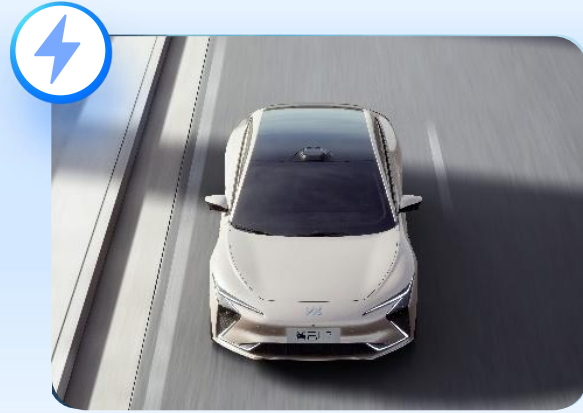
02

危中寻机 抓营销、拓市场

03

凝心聚力 强创新、促转型





集团新能源产品阵营进一步壮大，销量继续保持快速增长

上汽乘用车



上汽大众



上汽通用



上汽通用五菱



上汽大通



疫情改变生活习惯，推动整车企业加快线上能力建设，直联用户，变革营销模式



总量领先优势持续扩大

上汽海外销量继续领先，占国内行业的比重近**30%**

连续**6**年排名中国汽车行业**第1**

MG连续**3**年排名中国单一品牌海外销量**第1**

重点市场晋升主流品牌

MG 在中东、智利进入行业**前5**，在泰国、印度、

澳新、墨西哥、菲律宾、埃及进入行业**前10**

在英国、欧洲大陆，受越来越多成熟消费者认可

海外销量结构继续优化

海外销量中自主品牌进一步提升到**2/3**

1-6月自主电动车销量近**4万**辆，同比增长**110%**

智能网联汽车占比近**25%**

海外产品价格稳步提升

核心产品价格已高过中国品牌同类竞品**10%**左右

电动车产品价格在欧洲已基本追上日韩竞品

01

齐心协力 保供应、稳基盘

02

危中寻机 抓营销、拓市场

03

凝心聚力 强创新、促转型



推进重大战略创新项目

智己汽车



飞凡汽车



Robotaxi



智能重卡和AIV



加快完善创新技术体系

1 + 5 + 7 + X

创新研究开发总院

五大中心

七大技术底座

创新技术生态



加快完善创新技术体系



整合核心能力，夯实技术底座，做强技术长板，推动创新落地

持续推进体制机制变革

深化产融结合



持续深化产融结合，深入开展战略直投
进一步凸显对产业的价值实现

深化干部人事改革

强化考核结果运用
对干部实施职级调整

加强年轻干部的
发现培养选拔

大力招聘技术领军人才
及海外高层次人才

第一部分 上半年业绩回顾

- 国内车市简析
- 公司经营概况
- 主要财务数据

第二部分 下半年经营展望

SAIC



上半年主要财务指标（一）

会议材料 注意保管

	2022年1-6月	2021年1-6月	同比增减 (%)
销量 (万辆)	223.43	229.73	-2.74
合并营业总收入 (亿元)	3159.93	3660.96	-13.69
利润总额 (亿元)	121.80	239.51	-49.15
净利润 (亿元)	97.48	190.43	-48.81
归母净利润 (亿元)	69.10	133.14	-48.10
扣除非经常性损益后归母净利润 (亿元)	61.08	118.54	-48.47
基本每股收益 (元)	0.600	1.150	-47.83
扣除非经常性损益后基本每股收益 (元)	0.530	1.024	-48.24
经营活动产生的现金净流量 (亿元)	-47.04	15.85	-396.79
其中：制造板块	39.76	145.41	-72.66
金融板块	-86.79	-129.56	33.01
每股经营活动产生的现金净流量 (元)	-0.408	0.14	-397.81
净资产收益率 (加权) (%)	2.51	4.97	减少2.46个百分点



上半年主要财务指标（二）

会议材料 注意保管

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比 上年度末增减 (%)
总资产 (亿元)	9500.06	9169.23	3.61
所有者权益 (亿元)	3317.36	3287.71	0.90
归属于母公司所有者权益 (亿元)	2778.93	2737.74	1.50
每股净资产 (元)	23.79	23.43	1.54
资产负债率 (%)	65.08%	64.14%	增加0.94个百分点

第一部分 上半年业绩回顾

- 国内车市简析
- 公司经营概况
- 主要财务数据

第二部分 下半年经营展望

全球经济

增长速度放缓
通胀高烧不退
货币政策趋紧
衰退风险加大

国内经济

市场预期不稳
消费需求不振
成本持续高企
疫情风险犹存

国内汽车市场走势预测





	全年预测 (万辆)	同比增减
国内市场	2640	4.5%
其中：乘用车	2270	10.7%
商用车	370	-22.2%
新能源	580	77%



2022年下半年重点车型



荣威
新能源

荣威第三代eRX5（混动）

售价：15.39万~16.59万元

尺寸：长/宽/高 4655mm/1890mm/1655mm
轴距 2765mm

动力：1.5T发动机+电动机
系统最大功率432马力，最大扭矩570N·m

NEDC综合续航：1050km



荣威纯电MPV (iMAX8 EV)

综合补贴后售价：25.98万~35.98万元

尺寸：长/宽/高 5016mm/1909mm/1796mm
轴距 3000mm

动力：90kWh超大容量魔方电池；
上汽全新一代智能高效电驱系统，
峰值扭矩达到350N·m，
峰值功率高达180kW

NEDC综合续航：570km

充电：30分钟可充电80%



荣威大七座SUV RX9

尺寸：长/宽/高 4983mm/1967mm/1786mm
轴距 2915mm

- ▶▶ 源自上汽珠峰架构—配备CDC智能电控悬架
- ▶▶ 2.0T+9AT 黄金动力畅享驾趣
- ▶▶ 高奢六座OR实用七座 自由选择随心所欲



轴距2915mm



2022年下半年重点车型

MG MULAN全球纯电超能跨界车

上汽星云纯电专属系统化平台+上汽魔方电池

尺寸：长/宽/高 4287mm/1836mm/1516mm
轴距 2705mm

动力：四驱版：最大功率330kW，峰值扭矩600N·m
0-100km/h加速时间3.8s



MG7 轿跑

上汽珠峰一体化架构+全新一代蓝芯高性能动力

尺寸：长/宽/高 4884mm/1889mm/1447mm
轴距 2778mm

动力：2.0T高性能涡轮增压发动机+9AT变速箱
峰值功率192kW，最大扭矩405N·m



MG7
至美顶格轿跑



2022年下半年重点车型



IM
智己汽车



智己LS7

尺寸：长/宽/高 5049mm/2002mm/1773mm

轴距 3060mm

动力：单电机250kW；双电机425kW



飞凡R7

尺寸：长/宽/高 4900mm/1925mm/1655mm

轴距 2950mm

动力：双电机，最大功率400kW，最大扭矩700N·m
续航里程 > 600km



2022年下半年重点车型

上汽奥迪



尺寸：长/宽/高 5099mm/2014mm/1784mm

轴距 2980mm

动力：搭载第四代EA888 2.0T

六缸EA390 2.5T涡轮增压发动机

预售价格：50万元~65万元

全尺寸豪华SUV上汽奥迪Q6



上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN



途昂X中期改款

尺寸：长/宽/高 4917mm/1989mm/1729mm
轴距 2980mm



2022年下半年重点车型



凯迪拉克LYRIQ锐歌

奥特能电动车平台

售价：43.97万~47.97万元

尺寸：长/宽/高 5003mm/1977mm/1637mm
轴距 3094mm

动力：电池能量95.7kW·h

最大功率255/375kW

最大扭矩440/710N·m

续航里程 > 600km



别克GL8 (U458)



别克Envista 昂扬GS



雪佛兰SEEKER





2022年下半年重点车型



五菱全球纯电车型Air EV

已在印度尼西亚上市

尺寸：长/宽/高 2974mm/1505mm/1631mm
轴距 2010mm

动力：单电机，最大功率为30kW

续航：200km/300km



E50 MCE敞篷车



混动车型 (HEV)

采用五菱混动全球电磁式DHT

五菱星辰混动版

售价：9.98万 ~ 10.98万元
动力：电机（最大扭矩320N·m）
+2.0L发动机（最大功率110kW）

百公里综合油耗：4.6L
NEDC续航：1100km

年内还将推出凯捷混动版、佳辰混动版





股票简称：上汽集团
股票代码：600104

感谢聆听！